

## Консалтинг ISO (ИСО) 22000

На сегодняшний день одной из наиболее эффективных методик обеспечения безопасности пищевых продуктов признана [система HACCP \(ХАССП\)](#) Анализ Опасностей и Критические Контрольные Точки (в оригинальном звучании Hazard Analysis and Critical Control Points).

ПРАВО-ЭКСПРЕСС специализируется на подготовке организаций и предприятий к прохождению сертификации по системе стандарта ISO 22000:2005.

[Система HACCP](#) это современный способ менеджмента, который в состоянии систематически определять специфические риски и может обеспечить применение мер контроля в целях обеспечения безопасности производимых пищевых продуктов. Система является признанной на мировом уровне и является обязательной для внедрения и применения в пищевой промышленности таких стран как страны Европейского Союза, США и Канада.

Сертификация в ISO по системе HACCP дает организации ряд внутренних преимуществ:

- основой HACCP является системный подход, который охватывает важные факторы безопасности производимых продуктов пищевой промышленности на всех этапах так называемого жизненного цикла выпускаемого продукта, начиная с получения сырья и заканчивая использованием продукта конечным потребителем;
- использование предупреждающих мер вместо запоздалых действий по исправлению уже возникшего брака продукции;
- четкое определение степени ответственности за обеспечение безопасности продуктов пищевого производства;
- возможность безошибочно выявить критические процессы, а, следовательно, сконцентрировать на них основные усилия и ресурсный потенциал предприятия;
- за счет значительного снижения доли брака продукции в общем объеме производства продукции можно достичь существенной экономии и снижения издержек производства;
- уверенность в безопасности производимых продуктов, которая документально подтверждена, что является особо важно при анализе претензий и рассмотрении судебных дел;
- эта система дает дополнительные возможности для интеграции ISO 9001-2008.

Также есть ряд внешних преимуществ внедрения системы HACCP:

- повышение степени доверия у потребителей к производимой продукции;
- появляется возможность доступа к новым рынкам, в том числе и международным, а также возможность расширения уже существующего рынка сбыта;
- в процессе участия в важных тендерах появляются дополнительные преимущества за счет повышения общей конкурентоспособности продукции предприятия;
- рост инвестиционной привлекательности;
- обеспечение стабильного качества продукции снижает количество рекламаций;
- создание репутации производителя как производителя безопасного и качественного продукта.